

## Étude FRANCE TRANSITION/XERFI Le marché du Management de Transition en France en 2020

France Transition avait innové en 2017, en commandant la première étude globale sur le marché du Management de Transition en France.

La deuxième étude a été lancée afin de mettre à jour le **dimensionnement du marché global du Management de Transition en France** sur la base des données 2019 comparé à 2016, auprès de tous les acteurs du marché intermédié (44 réponses sur 90) et de 340 Managers de Transition.

Elle a déjà fait l'objet d'un communiqué de presse daté du 29 juin 2020 (voir [francetransition.org](http://francetransition.org)).

En complément, et pour prendre en compte les impacts de la crise sanitaire et économique actuelle, une **approche qualitative a été réalisée pour percevoir les tendances futures du marché** courant octobre 2020, auprès de vingt acteurs significatifs du marché, adhérents ou pas à France Transition.

Les résultats de ce travail ont été communiqués à l'ensemble de la profession lors des 2° Assises Nationales du Management de Transition qui ont réuni plus de 70 participants ce mercredi 9 décembre 2020.

### Rappel sur le marché du Management de Transition en 2019

#### Un secteur en croissance soutenue qui pèse désormais 440 M€ en 2019

Il ressort de cette étude que :

- Le marché a cru de 13,4% par an en moyenne depuis 2016 pour atteindre 440 M€ (330 M€ en 2016),
- La part du marché intermédié par les entreprises de Management de Transition (EMT), a progressé de 5 points pour atteindre 65% du CA en 2019 (donc 35% pour des missions réalisées en direct par des Managers)
- La progression du marché est tirée vers haut par les acteurs du marché intermédié qui connaissent une croissance de 17,1% par an sur la période, contre 8,2% pour les missions réalisées en direct.
- La croissance du marché est un facteur attractif : le nombre d'opérateurs est passé de 60 en 2016 à 90 en 2020.
- Cependant, une forme de concentration du secteur est en œuvre : les 10 premiers acteurs représentent 65% de l'activité en 2019 contre 57% en 2016.

Plus d'information sur [francetransition.org](http://francetransition.org) et dans le CP du 29 juin 2020.

### 2020, l'impact de la crise sanitaire

#### Une activité en baisse en 2020 avec la crise, mais le marché reste prometteur grâce à des fondamentaux solides.

Le second volet de l'étude réalisé auprès des dirigeants des 20 principales EMT ou Associations de Managers met en avant quelques points saillants :

La plupart des acteurs constate une **baisse d'activité de l'ordre de 20% à 25%** en 2020. Certes, peu de missions sont annulées, et certaines d'entre elles sont même prolongées. Toutefois, le nombre de nouveaux contrats est limité en raison de l'attentisme de la part des clients face aux incertitudes liées à la crise. Les différences sont très marquées selon les secteurs privilégiés d'intervention : les Clients de l'hôtellerie restauration, de l'automobile et de l'aéronautique étant les plus impactés par la crise.

Les acteurs du Management de Transition émettent une forte préoccupation vis-à-vis de la **situation professionnelle des managers de transition** (inquiétudes sur leur employabilité, leur taux d'intermission, etc.), en raison du nombre limité de nouvelles missions lancées depuis le premier confinement.

Cependant, tous pensent qu'une reprise des activités aura lieu sur 2021 dans la mesure où beaucoup d'entreprises en France, encore sous assistance des dispositifs déployés par le gouvernement, vont devoir mener des projets de transformation qui seront structurels pour certains.

Cette prévision repose sur des constats:

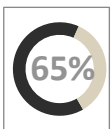
- la demande en Management de Transition a suivi la reprise économique de septembre-octobre (les interviews ont été réalisées avant le 2<sup>e</sup> confinement).
- Le marché du Management de Transition dispose de **fondamentaux solides** permettant de retrouver une bonne dynamique une fois la crise passée : offre mieux connue, élargissement des secteurs et fonctions ayant recourant, perception positive de la valeur ajoutée du Management de Transition face aux adaptations et transformations nécessaires des organisations...

En résumé, **il n'y a pas de risque structurel perçu sur la demande ; le Management de Transition s'est ancré sur le territoire et offre de belles perspectives de développement, quand bien même les conditions d'exercice sont en train d'évoluer.**

## Perspectives 2021 et au-delà...

Les perspectives d'évolution du marché du Management de Transition à moyen et long termes semblent suivre 2 axes marquant la maturité du secteur :

### 1/ Un marché qui se concentre et qui se bipolarise



Les 10 premiers acteurs réalisent les **2/3 du chiffre d'affaires** en 2019 (+9 pts en 3 ans) alors que le nombre d'opérateurs est passé de 60 à 90 en 3 ans.

Cependant, on observe plusieurs axes de bipolarisation de l'offre :

- **Des offres structurées** : mettant l'accent sur la valeur ajoutée et sur la qualité (labellisées ou certifiées) des services et sur une pratique reconnue avec des process établis **en opposition à des offres plus opportunistes sans pratiques structurées.**
- Des **stratégies d'organisation et de lisibilité** de l'approche-Clients (par fonction, secteurs d'activités, tailles de Clients...) pour les plus importants, là où d'autres font davantage confiance à leurs réseaux personnels.
- Des **opérateurs qui se spécialisent sur le Management de Transition (pure players) face à des entités généralistes** multi offres RH (recrutement, outplacement, ...)

## 2/ Une forte structuration constatée du secteur, portée par les leaders

La croissance du marché du Management de Transition s'accompagne d'une structuration du secteur qu'il faut aborder sous 3 angles

Les acteurs du Management de Transition:

- Ils investissent dans le **développement de marques fortes**, dans le marketing digital et la différenciation de leurs offres, portées par des équipes de plus en plus nombreuses,
- Ils investissent également dans **la qualité** (labellisation et/ou certification) pour garantir le respect des bonnes pratiques et positionner le Management de Transition comme un métier en soi.

Les Clients :

- La croissante régulière du secteur prouve **l'ancrage du Management de Transition** dans le paysage français.
- La progression significative de la part prise par le marché intermédié met en avant l'attention portée par les Clients à des offres structurées, perçues comme un gage de qualité et de garantie.

Les Managers :

- De plus en plus de Managers sont attirés par le **Management de Transition, comme une alternative de carrière crédible**.
- Ils apprécient l'accompagnement des Entreprises de Management de Transition, le support et le suivi déployé sur les missions, les garanties diverses apportées en termes de qualité, de paiements...
- Enfin, ils peuvent se concentrer sur leur métier et leur mission, sans avoir à gérer le commercial.

**En conclusion, l'étude XERFI France Transition confirme que le marché est plus mature, que les acteurs structurés veillent à la qualité des prestations afin de répondre aux attentes des clients.**

Si vous souhaitez vous entretenir avec  
Jean-Pierre Lacroix, Président de France TRANSITION, merci de contacter :  
**Emmanuelle DE BOULOIS – Déléguée Générale**  
[info@francetransition.org](mailto:info@francetransition.org) / 06 74 35 97 90

\*\*\*

### A propos de FRANCE TRANSITION

FRANCE TRANSITION, la fédération des acteurs du Management de Transition, regroupe les principaux acteurs de Management de Transition en France ainsi que des intervenants de ce secteur. Présidée depuis 2017 par Jean-Pierre Lacroix, FRANCE TRANSITION a pour ambition d'améliorer la compréhension et les modalités de recours à une pratique en développement dans les entreprises et auprès des cadres dirigeants en France.

[www.francetransition.org](http://www.francetransition.org)