

Profession de foi
Elections du 12/06/2025 au
Conseil d'Administration de France Transition

NOM Prénom : YANNIC Laurent

Suppléant : PLOUHINEC Michel

Membre (EMT/Asso) : Association Réseau DAUBIGNY

Candidat au : Collège 2 (Associations)

Coordonnées : daubigny-francetransition@reseau-daubigny.org

06 07 74 55 29

06 31 02 56 08

Qui sommes-nous ?

Association loi 1901, reconnue d'intérêt général, le réseau Daubigny a été créé en 2003. Il rassemble +/- 300 cadres dirigeants dont une partie intervient exclusivement en management de transition (+/- 100).

Il est très majoritairement composé de décideurs de 50 ans & +, 30 % de femmes, pluridisciplinaires et de formations très diverses (Ingénieur, Business School, Finance, Droit, ...).

Il est un laboratoire collaboratif de méthodes et d'entraînement pour faire progresser en permanence la pratique MT de ses membres.

Nos parcours

Agroalimentaire & agriculture	Immobilier, banque et assurances
MT : DGA, Opérations – Terres Inovia	MT : DG Foncia, IFMT
Axereal, Coca Cola, Lactalis	Nexity, Crédit Immobilier de France, Cilova

Le Management de Transition est une façon unique d'apporter de façon immédiate de la valeur pour gérer les situations de tension, avec une distanciation créative (hauteur de vue, sérénité, ...) liée à la séniorité. C'est une réalité incontournable de la troisième partie de carrière, une valorisation de l'expérience et une manière intelligente de transmettre.

La mission de Daubigny vis-à-vis de ses membres MT est d'assurer entre eux une solidarité, un croisement d'expertise dans les suivis de missions, et un enrichissement mutuel en capitalisant sur l'expérience de l'ensemble du collectif (Retours d'expérience, ...).

Notre ambition pour France Transition

Les raisons qui nous amènent à postuler au siège d'administrateur de la Fédération :

- Être actif dans la structuration du secteur,
- Evangéliser et diffuser toujours plus la pertinence d'un modèle d'intervention agile en mode projet.

Les thèmes que nous souhaitons porter :

- Asseoir et défendre la crédibilité et la légitimité des réseaux de managers au sein de l'écosystème du management de transition,
- Agir sur le terrain pour défendre une éthique et une transparence des relations entre les parties.

Signatures

