

France TRANSITION Baromètre de l'activité des membres de l'association	
Cabinet :	<b>France TRANSITION</b>
Période déclarée :	du 01/07/2024 au 31/12/2024
<b>1) Les managers (somme de managers en mission sur la période pour la société)</b>	<b>1 701</b>
<b>A) Segmentation des managers par sexe (en nombre)</b>	
Nombre d'hommes	1 258
Nombre de femmes	443
<b>Total</b>	<b>1 701</b>
<b>B) Segmentation des managers par âge (en nombre)</b>	
Dont < 39 ans	52
Dont 40-49 ans	215
Dont 50-59 ans	663
Dont > 60 ans	307
<b>Total</b>	<b>1 237</b>
<b>C) Segmentation des managers par lieu régulier d'habitation (en nombre)</b>	
Ile de France	487
Normandie	20
Hauts-de France	74
Grand Est	30
Bretagne	30
Pays de la Loire	56
Centre / Val de Loire	22
Bourgogne / Franche-Comté	9
Nouvelle Aquitaine	14
Auvergne / Rhône Alpes	138
Occitanie	31
PACA	32
Corse	0
Autres pays / International	25
<b>Total</b>	<b>968</b>
<b>D) Segmentation des managers selon l'expérience (en nombre)</b>	
Nombre de Manager en 1ère mission	613
Nombre de Manager ayant déjà fait plus d'une mission	932
<b>Total</b>	<b>1 545</b>

France TRANSITION	
Baromètre de l'activité des membres de l'association	
Cabinet :	France TRANSITION
Période déclarée :	du 01/07/2024 au 31/12/2024
<b>2) Les clients (somme de missions démarrées sur la période pour la société)</b>	<b>538</b>
<b>A) Segmentation par typologie de clients (en nombre)</b>	
Nombre de PME (0-50M€CA)	68
Nombre ETI (50-1500M€ CA)	225
Nombre GE Françaises (>1500M€CA)	153
Nombre Groupe Internationaux (Stés non FRA)	40
Nombre secteur non marchand	5
<b>Total</b>	<b>489</b>
<b>B) Segmentation par lieu de réalisation de la mission (en nombre)</b>	
Ile de France	352
Normandie	22
Hauts-de France	37
Grand Est	38
Bretagne	28
Pays de la Loire	33
Centre / Val de Loire	18
Bourgogne / Franche-Comté	12
Nouvelle Aquitaine	25
Auvergne / Rhône Alpes	78
Occitanie	27
PACA	18
Corse	2
Autres pays / International	24
<b>Total</b>	<b>708</b>
<b>C) Segmentation par maturité des clients (en nombre)</b>	
Nombre de Client avec 1ère mission	162
Nombre de client déjà consommateur de MdT	405
<b>Total</b>	<b>567</b>
<b>D) Segmentation par fonction du 1er contact commercial</b>	
Nombre de CA/Actionnaire/FPE	81
Nombre de DG	107
Nombre de DRH	162
Nombre de DAF	78
nombre d'opérationnel	139
<b>Total</b>	<b>567</b>
<b>E) Segmentation par fonction du décideur client (en nombre)</b>	
Nombre de CA/Actionnaire/FPE	25
Nombre de DG	108
Nombre de DRH	33
Nombre de DAF	0
nombre d'opérationnel	101
<b>Total</b>	<b>265</b>

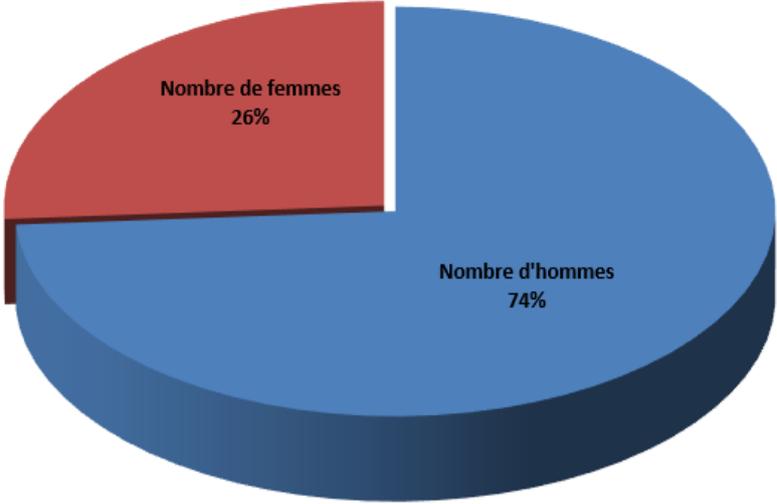
**Liste des 21 membres concernés par le baromètre**

1S2024

- 400Partners
- ADN partners
- AMAREXIA
- CAPEXFI
- DELVILLE GROUP
- EMERTON
- EXPERING
- IMT
- INFORTIVE
- LHH
- LINCOLN
- MAESTRIUM
- MICHEAL PAGE
- NIMEUROPE
- PROCADRES
- RESSOURCES TRANSITION
- ROBERT WALTERS
- TALENTS PROJETS
- VALTUS
- WAYDEN
- XPM



Répartition des managers (sexe)



Répartition des managers (âge)

