

# Marché du management de transition

## Baromètre France Transition pour l'année 2022

Paris, le 27 janvier 2023 – France Transition, la Fédération des acteurs du management de transition, présente le baromètre de l'activité de ses membres entreprises de management de transition sur l'année 2022.

En 2022, le marché du management de transition renoue avec la forte croissance d'avant COVID puisque celui-ci affiche une belle progression à base comparable de 39%.

Il faut aussi noter l'évolution des autres indicateurs clefs du marché :

- Une progression constante de la part de missions de management relais : 47% des missions en moyenne en 2022.
- Le rattrapage du coût d'intervention (TJM) revenu à son niveau de 2019 après les baisses subies en 2020 et 2021.
- Une augmentation de la durée de mission moyenne de 8 mois au cours des derniers mois de 2022.

### Tendances du Marché sur 2022 :

#### Une très forte reprise du marché du management de transition

Le chiffre d'affaires réalisé par les adhérents de France Transition sur l'année 2022 affiche une forte progression : +39%.

Cette progression s'explique principalement par trois facteurs :

- le rattrapage du marché après une année 2021 en berne.
- la croissance naturelle du marché
- le recours de plus en plus important au management de transition comme aide au recrutement dans un contexte tendu pour les entreprises du marché du travail

Il est important de noter que la pertinence et la représentativité du baromètre FRANCE TRANSITION se sont encore améliorées avec l'arrivée en de nouveaux adhérents en 2022. Ainsi, à fin 2022, le volume d'activité de la fédération représente 60% de l'activité des Entreprises de Management de Transition (EMT) en France.

#### Le management relais toujours en progression avec un plus haut historique à 47% compensé par un léger retrait des missions de gestion du changement et de retournement.

Depuis 2 ans le management relais est en progression constante (30% à fin 2021) pour atteindre 47% à fin 2022 avec un pic à 50% au dernier trimestre 2022.

Il s'agit d'une croissance constante qui élargit le champ d'action du management de transition, poussée par une double tendance :

- La recherche de compétences, hors situations exceptionnelles, couplée à la qualité des prestations proposées par les adhérents de FRANCE TRANSITION.
- L'intérêt bien compris de nos clients de bénéficier de l'expérience de managers immédiatement opérationnels qui ne veulent plus forcément s'engager sur des postes en CDI.

Concernant les missions de gestion de crise et de retournement, on ne constate aucune hausse malgré la conjoncture. La situation économique et les remboursements par les entreprises des PGE risquent fort de faire augmenter cette demande dans les mois à venir.

## **Les coûts d'intervention (taux journalier) repartent à la hausse pour rejoindre les niveaux d'avant crise COVID.**

Les indices de facturation confirment une tendance haussière observée depuis plusieurs trimestres : + 4,2% sur l'année 2022 pour atteindre un pic à 1281€ HT/J, en fin d'année, non loin du plus haut historique enregistré à 1299€ HT/J fin 2019.

Cette augmentation est la conséquence de 2 facteurs :

- La période inflationniste a un impact sur les salaires de nos managers, donc sur les coûts d'intervention, suivant en cela les évolutions salariales.
- Les difficultés de recrutement engendrent une tension croissante sur l'accès aux ressources, accentuant le déséquilibre entre l'offre et la demande.

## **La durée moyenne des missions bondit de 30% en fin d'année.**

La durée moyenne de mission ne varie presque pas entre 2021 et 2022 (environ 7 mois), mais le dernier semestre 2022, assez dynamique, nous laisse à penser que la durée moyenne des missions va continuer d'augmenter pour se stabiliser aux alentours des 8 mois.

En effet, au premier semestre 2022 nous avons constaté un plus bas historique avec une durée moyenne à 6,15 mois, certainement dû au démarrage de la crise ukrainienne. Puis il y a eu un retournement de conjoncture à partir de mi 2022 avec une hausse constante jusque fin d'année pour atteindre 7,93 mois en fin d'année 2022.

C'est de bon augure pour nos managers et pour les adhérents de France Transition, qui retrouvent une meilleure visibilité sur leur plan de charge.

### **A propos de France Transition :**

France Transition est la Fédération des acteurs du management de transition. Elle regroupe 30 adhérents. Elle a pour mission de structurer la pratique du management de transition, d'informer les parties prenantes sur le marché du management de transition (baromètre annuel, études, tendances) et de promouvoir le métier en fournissant du contenu à valeur ajoutée.

Elle fournit notamment depuis plusieurs années des données objectives sur le marché, et ce par deux biais :

- Le baromètre d'activité : lancé en 2011, il est le premier indicateur d'activité régulier du métier, grâce au nombre d'adhérents partageant leurs données, grâce à leur diversité, mais aussi par leur volume d'activités représentant 60% du marché intermédié à ce jour.
- Les études de marché : en 2020, France Transition a fait réaliser sa 2° enquête sur le marché du management de transition en France par XERFI. Une nouvelle édition est programmée en 2024.

[www.francetransition.org](http://www.francetransition.org)

### **Contact Presse :**

Philine KLOP

Déléguée Générale - France Transition

128, rue de la Boétie – 75008 PARIS

[info@francetransition.org](mailto:info@francetransition.org)

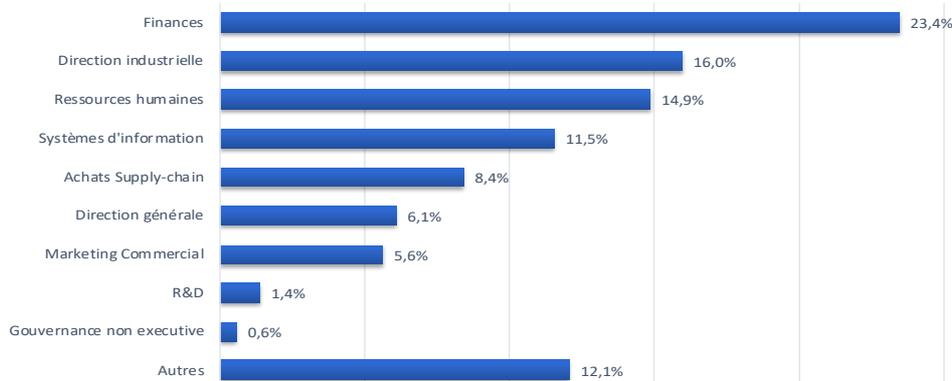
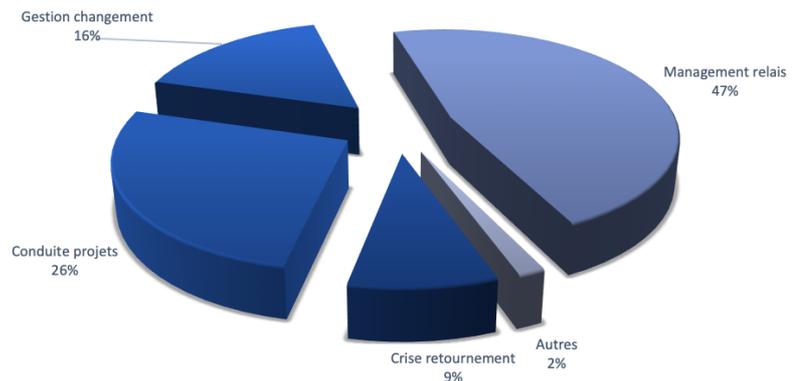
06.25.32.52.88

## Chiffres clés du baromètre France Transition année 2022

### LES TYPOLOGIES DE MISSIONS

Forte augmentation des missions de management relais qui s'établit à 47% sur 2022 avec un plus haut au T3 à 50%.

Tous les autres types de missions sont en baisse assez faible de 1% sauf les conduites de projet qui reculent de 3%.



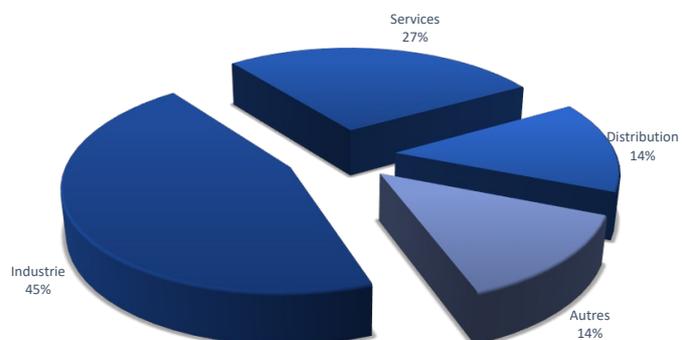
Progression de près de 2% des missions « finance » et « direction industrielle ».

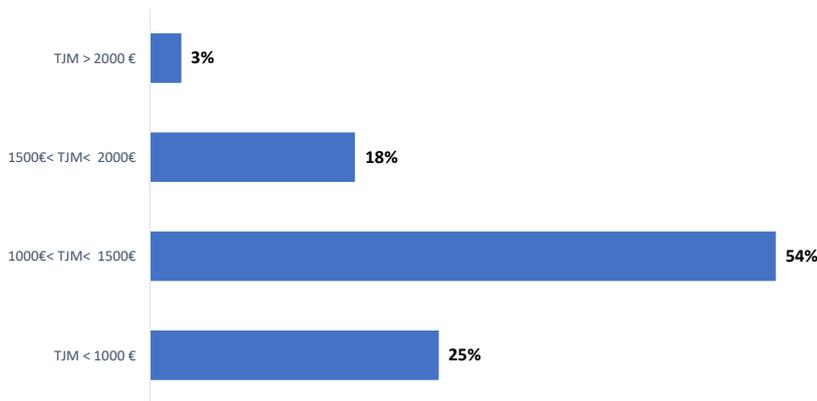
Le poids des autres métiers reste assez stable mise à part les missions de R&D qui reculent de 3,5%.

L'industrie reste en première place et assez stable autour des 45%.

Les services reculent légèrement sur l'année avec une accélération au S2 (-4%).

Les ¾ de l'activité du management de transition sont emmenés par ces deux secteurs.

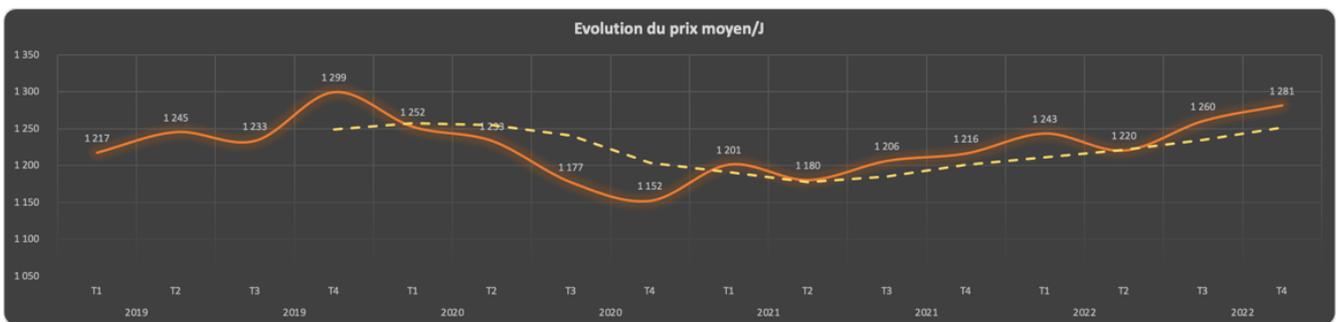




La répartition des prix est restée assez homogène.

A noter tout de même une hausse de 1 à 2 % des taux d'intervention au-dessus des taux <1000€/J.

Ceci peut expliquer une partie de l'augmentation constatée sur 2022.

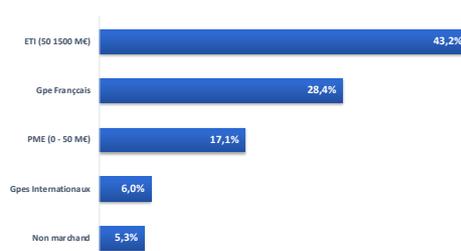


Fin 2022 nous sommes proches du plus haut historique de 2019.

## LES CLIENTS DU MANAGEMENT DE TRANSITION



Ile de France **53%**  
Auvergne Rhône Alpes **10%**  
Hauts de France **7%**



La part des missions en Ile de France a fortement progresser (+7%) pour passer à 53% sur 2022, au détriment notamment des autres régions de France qui ne sont pas dans ce trio de tête.

Les missions pour les ETI ont fortement bondi au S2 2022 ce qui fait progresser de près de 14% le nombre de missions à destination des ETI (43%) alors qu'elle était à égalité avec les Groupes Français à 29% en 2021. Quand on regarde sur l'année 2022, c'est au 2<sup>ème</sup> semestre que cette progression s'est accélérée.

La fédération continue d'évangéliser le métier : 33 % de nouveaux clients acquis sur l'année 2022.

LES MANAGERS DE TRANSITION



Hommes 72%  
Femmes 28%

Répartition stable entre Hommes et Femmes. Pas d'évolution significative

50-59

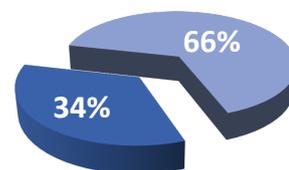
< 39 ans	3%
40 - 49 ans	24%
50 - 59 ans	56%
> 60 ans	17%

La part des moins de 50 ans reste aux alentours des 25%. Le réservoir des ressources de managers de transition reste fortement ancré autour des 50-59 ans.



Francilien	57%
Auv. Rhône Alpes	9%
Hauts de France	9%

Le trio historiquement en tête perd 5% et passe à 72% au profit des autres régions de France.



La profession intéresse de plus en plus de cadres avec un niveau toujours très élevé de primo-accédants